

زیرخدمات ها

۱. حمایت از بسته بندی محصولات صنایع دستی
۲. صدور مجوز برگزاری بازارچه های موقت عرضه و فروش صنایع دستی
۳. صدور مجوز ایجاد، اصلاح و یا تجهیز بازارچه های دائمی صنایع دستی
۴. صدور مجوز برگزاری حراجی صنایع دستی (از طریق سامانه)
۵. صدور جواز تاسیس، و پروانه فعالیت فروشگاه های صنایع دستی (از طریق سامانه)
۶. گواهی حراجی صنایع دستی
۷. فعالیت فروشگاه صنایع دستی
۸. گواهی بازارچه موقت صنایع دستی

راهنمای دریافت خدمت

(در صورت برگزاری) / تصویر اساسنامه شرکت و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت / تصویر آگهی ثبت شرکت در روزنامه ی /ارایه اسناد مثبتة در خصوص قرارداد اجاره فضای بازارچه موقت - برای ایجاد بازارچه دائمی صنایع دستی ارائه طرح توجیهی فنی و اقتصادی همراه با مدارک زمین به اداره کل استان و در صورت تأیید ،ارائه آن به ستاد مرکزی از سوی اداره کل برای تأیید نهایی و همزمان درخواست استعلام از واحدهای ذیربط برای ایجاد بازارچه و ارائه به استان جهت اخذ مجوز ایجاد بازارچه دائمی از سوی متقاضی

اعلام زمان ارائه خدمت در ایام هفته و سال

ساعات اداری

اعلام زمان تحویل درخواست

حداقل ۳ ماه پیش از تاریخ برگزاری درخواست رسمی خود را به همراه طرح توجیهی، مشخص نمودن مکان برگزاری، سوابق کاری و اسناد و مدارک شرکت را ارائه نمایند- برای ایجاد بازارچه دائمی در طول هفته و ساعات اداری می توان نسبت به درخواست ایجاد بازارچه اقدام نمود.

اعلام نحوه درخواست خدمت

متقاضی موظف است به صورت حضوری در ابتدا نسبت به اخذ مجوز از اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان متبوع اقدام نموده و سپس ثبت نام قطعی و اخذ تعهد نامه متقاضیان را مطابق انجام نماید.

اعلام نحوه تحویل خدمت

نحوه ارائه مجوز به متقاضی به صورت فیزیکی یا از طریق پست انجام خواهد شد

واجدین شرایط دریافت خدمت

صدور مجوز برگزاری بازارچه موقت ودائمی به اشخاص حقوقی دارای شرایط ذیل اعطا می گردد:

۱. دارا بودن توان ساماندهی و اجرای بازارچه موقت و دائمی
۲. شناخت نسبی از وضعیت تولیدی و بازرگانی صنایع دستی
۳. امکان برگزاری بازارچه بر اساس اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت برای بازارچه های موقت
۴. اقرار شرکت به عدم شمول قانون منع مداخله کارمندان دولت در معاملات دولتی برای بازارچه های موقت
۵. بیمه نمودن کالاهای بازارچه و انجام بیمه بی نام (حداقل به تعداد ۲ نفر) برای بازارچه های موقت
۶. داشتن استطاعت مالی کافی (گردش مالی حساب در سه سال اخیر، اموال و دارایی های بلاوارث متقاضی)
۷. ارائه تضمین مناسب به شرکت کنندگان توسط مجری جهت حفظ حقوق مشارکت کنندگان در بازارچه معادل ارزش ریالی هزینه ها و اموال عرضه شده برای متقاضیان بازارچه وقت
۸. اخذ مجوزه و استعلام های مورد نیاز براساس موضوع برای متقاضیان ایجاد بازارچه های دائمی صنایع دستی

هزینه و شیوه واریز

رایگان / هزینه ای

مراحل انجام کار

شناسایی و بررسی

مدارک مورد نیاز

مدارک لازم برای اخذ مجوز برگزاری بازارچه موقت:

۱. طرح توجیهی برگزاری بازارچه موقت

۲. مدارک و مستندات مربوط به سابقه برگزاری بازارچه موقت در سنوات گذشته (در صورت برگزاری)

۳. تصویر اساسنامه شرکت و آگهی آخرین تغییرات ثبتی شرکت برای ایجاد بازارچه موقت

۴. ارائه طرح توجیهی فنی، اقتصادی ایجاد بازارچه دائمی صنایع دستی

۵. ارائه اسناد مثبت در خصوص قرارداد اجاره فضای بازارچه موقت

۶. ارائه مدارک و اسناد مرتبط با زمین برای ساخت بازارچه دائمی صنایع دستی

سوالات متداول

چه گروه‌های مجاز به مشارکت در بازارچه های موقت صنایع دستی هستند؟

۱. هنرمندان، صنعتگران، طراحان، دانشجویان، فارغ التحصیلان دانشگاهی و دانش آموزی،

اعضای اتحادیه ها، تعاونی ها و تشکل های غردولتی مرتبط با صنایع دستی، اشخاص

حقیقی و حقوقی فعال در زمینه تولید مواد اولیه و تجهیزات، بسته بندی، انتشارات و

تبلیغات مرتبط با صنایع دستی

۲. واحدهای صنفی دارای نشان اعتماد، تجار و بازرگانان کالاهای صنایع دستی ایرانی دارای

کارت بازرگانی معتبر

۳. هنرمندان شاخص و پیشکسوت، هنرمندان دارای درجه هنری و کارآفرینان مرتبط و فعال

در رشته های مرتبط با صنایع دستی

تبصره ۱) کلیه مراتب فوق می-بایست براساس رشته های مصوب معاونت صنایع

دستی باشد .

تبصره ۲) فعالان مندرج در این ماده با دارا بودن مجوز فعالیت رسمی از ادارات کل میراث

فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استانها و سایر ارگان های ذیربط در موضوع فعالیت

های یادشده، مجاز به مشارکت در بازارچه های موقت صنایع دستی می باشند.

چه گروه های مجاز به ایجاد بازارچه های دائمی صنایع دستی هستند ؟

همه افراد در غالب شرکت های حقیقی و حقوقی ومی توانند نسبت به احداث بازارچه دائمی اقدام نمایند/

ساختار بازارچه های موقت صنایع دستی چگونه باید باشد؟

۱. نصب سازه آلومینیومی و انجام غرفه بندی داخلی سازه با سیستم اسپیس فریم
۲. استفاده از چادرهای صرفاً به رنگ نیلی (آبی آسمانی) بر روی تمامی سازه های بازارچه های موقت

۳. نصب تابلو و یا بنر حاوی مشخصات بازارچه، نام و لوگوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و شرکت مجری برگزاری بازارچه و... بر سردر ورودی محل برگزاری بازارچه موقت

۴. نصب کتیبه بر سر در غرفه ها با ذکر نام رشته هنری و شماره غرفه

۵. حداقل فضای مورد تأیید به منظور برگزاری بازارچه ۱۲۰ متر مربع (غیر مفید) و حداقل تعداد مشارکت کنندگان در بازارچه موقت ۵ نفر می-باشد.

آیا میتوان در بازارچه های دائمی تولید هم داشت؟ بله .بازارچه های دائمی را میتوان به صورت بازارچه های تولید و فروش صنایع دستی اداره و ساخت .

تعداد غرفه های بازارچه دائمی صنایع دستی ؟ حداقل غرفه های مربوطه به بازارچه دائمی صنایع دستی ۱۰ غرفه می باشد .

شماره تماس

معاونت صنایع دستی ۰۱۳-۳۳۶۱۸۴۶۶